

COACHING SESSION

Wettbewerb um die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft 2026

Sommer-Camp Gastgeber 2025



19 Jahre Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Krankenhaus-erfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator



Entscheider-
Werkstätten



Change
&
Training



AHIME Academy

AHIME Association



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

40 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator
mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Congress

Hospital Leadership & digital Transformation!

Seminare, Workshops und Vorträge
(Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor
(Q4: Dez.)



Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego
(Q4: Nov.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

40 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association
Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership SUMMIT



Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)

Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Der Inkubator für die Best Practices die "5" Digitalisierungsthemen



Die Inkubator Ergebnisse

Qualitätsschleife zw. Entscheider und Entscheidungsvorbereiter



Ergebnisse des Eco Systems ENTSCHEIDERFABRIK

Mehr als 400 Best Practise Projekte !

2006	Gründungsworkshop von GMDS e.V. und bdvb e.V., Bonn
2007	Erster Entscheider-Event, Schliersee
2008	Erster vollständiger eHealth Inkubator mit Entscheider-Event, Sommer-Camp und Ergebnis-Veranstaltung. Wettbewerb von 12 FINALISTEN bzw. Themen-Vorschlägen, Wahl der 5 Digitalisierungsthemen, Kliniken können erstmalig Digitalisierungsprojekte „ausprobieren / testen“, Düsseldorf
2009	Zweiter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 24 FINALISTEN, 10 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2010	Dritter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 36 FINALISTEN, 15 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2011	Vierter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 48 FINALISTEN, 20 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2012	Fünfter eHealth Inkubator s, d.h. akkumuliert 60 FINALISTEN, 25 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2013	Sechster eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 72 FINALISTEN, 30 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2014	Siebter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 84 FINALISTEN, 35 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2015	Achter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 96 FINALISTEN, 40 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2016	10 Jahre Jubiläum, Neunter Entscheider-Zyklus, d.h. akkumuliert 108 FINALISTEN, 45 Digitalisierungsthemen, 42 Workshop-Ausarbeitungen = 195 Best Practices, Düsseldorf
2017	Elfter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 120 FINALISTEN, 50 Digitalisierungsthemen, 47 Workshops = 217 Best Practices
2018	Zwölfter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 132 FINALISTEN, 55 Digitalisierungsthemen, 55 Workshops = 242 Best Practices
2019	Dreizehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 144 FINALISTEN, 60 Digitalisierungsthemen, 77 Workshops = 277 Best Practices
2020	Vierzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 156 FINALISTEN, 65 Digitalisierungsthemen, 87 Workshops = 304 Best Practices
2021	Fünfzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 168 FINALISTEN, 70 Digitalisierungsthemen, 99 Workshops = 333 Best Practices
2022	Sechzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 180 FINALISTEN, 75 Digitalisierungsthemen, 111 Workshops = 362 Best Practices
2023	Siebzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 192 FINALISTEN, 80 Digitalisierungsthemen, 122 Workshops = 386 Best Practices
2024	Achtzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 204 FINALISTEN, 85 Digitalisierungsthemen, 132 Workshops = 413 Best Practices
2025	Neunzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 226 FINALISTEN, 90 Digitalisierungsthemen, 149 Workshops = 467 Best Practices



Digitalisierungsgipfel der Gesundheitswirtschaft Entscheider-Event 11.-14.02.2026

eHealth Inkubator 2026 -
20 Jahre digitale Transformation
in der Gesundheitswirtschaft

Zur Anmeldung: [Zum Programm:](#)



11.02. tagsüber: Auszeichnung und Wahl der neun 5 Digitalisierungsthemen



Vorsitzende, Feedbackgeber, Wahlteamleitung, Moderatoren und Sommer-Camp Gastgeber

11.02. Gala Dinner: Diskussion KHVVG mit Verbesserungsvorschlägen



Die Bevölkerung und die Krankenhäuser benötigen kein Kliniksterben durch die „kalte Küche“!

12.02 Wahl der 5 Digitalisierungsthemen und Networking Dinner

UNKNOWNARTISTS

13.02.: Haftungsrechtlichen Absicherung der Geschäftsleitungen



Sommer-Camp des eHealth Inkubator: 26.-27.05.2025, Magdeburg

Gastgeber



ENTSCHEIDERFABRIK



WEIDEMANN-GRUPPE

Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



ENTSCHEIDERFABRIK

(1) Tag Sommer-Camp

09:30 Check In
10:00 Begrüßung durch den Gastgeber
10:45 Bericht eines ehemaligen Camp Teilnehmers
11:15 Arbeitstechniken für die Workshoparbeit
11:35 Status zu den 5 Digitalisierungsthemen
12:45 Mittagspause
13:45 Parallele Gruppenarbeit
Die 5 Digitalisierungsthemen
Coaching Session Themen-Einreicher 2023
16:30 Status zu den 5 Digitalisierungsthemen
Speed Presentations
18:00 Ende des Tages und Übergang zum Abend
19:00 Abendessen

(2) Tag Sommer-Camp

08:00 Come Together
09:00 Begrüßung und organisatorisches
09:15 Parallele Gruppenarbeit
Die 5 Digitalisierungsthemen
12:00 Status zu den 5 Digitalisierungsthemen
Speed Presentations
13:15 Offizielles Schlußwort
13:30 Mittagspause
14:15 Parallele Gruppenarbeit
Die 5 Digitalisierungsthemen
16:15 Ende des Sommer-Camps

26. - 27. Mai 2025
Für alle Champions 2025!
Für alle Themen-Einreicher 2026!

Hybrid
Operator



Krankenhaus
ENTSCHEIDER
BROADCASTING

Media Partner



Krankenhaus-IT
Fakten und Perspektiven der IT im Gesundheitswesen
JOURNAL

Pflege
Management



Association of Health Information Management Executives

Digital Health Leadership Summit

01.-03.12.2025 im Universitätsspital Basel



Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V.



DHLS
Digital Health
Leadership
SUMMIT

- 4 Keynotes
- Erfahrungen aus BeNeLux, D-A-CH und den USA
- Partnerpräsentationen
- Speed Presentations
- Wettbewerb um StartUp-/ Digitalisierungspreis 2025
- Ergebnisse zu den 5 Digitalisierungsthemen des Entscheider-Zyklus – Inkubator-Durchlauf 2025
- Auszeichnungen zum eHealth Inkubator 2025



Hybrid Operator



Media Partner





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association
Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership SUMMIT

Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)





Verband der
Krankenhausdirektoren
Deutschlands e.V.



ENTSCHEIDER-WERKSTATT

25.-26.03.2026

Wie KI unseren Klinikalltag verändert -
Diagnostik, Therapie, aber auch Ausbildung !

ZU GAST IM

ukb universitäts
klinikumbonn



Zum Programm:



Zur Anmeldung:

UNSERE PARTNER FÜR AUSSTELLUNG, VORTRÄGE UND WORKSHOPS

ALPHATRON
Medical

InterSystems
Health | Business | Government

LOW Teq

pwc

synaforce
Evaluate. Engage. Enable.

VERTAMA

aws

condat®

Netcetera

d.velop

ID Information und
Dokumentation im
Gesundheitswesen

iD

conscia

RELIAS

D·M·I

the i—
engineers

SAP

HYBRID OPERATOR

Krankenhaus
ENTSCHEIDER
BROADCASTING

MEDIA PARTNER

Krankenhaus-IT
JOURNAL
Fakten und Perspektiven der IT im Gesundheitswesen

Health & Care
Management
WIRTSCHAFTLICH
ENTSCHEIDEN

Pflege
Management

Entscheider-Werkstätten - unsere Workshops bei fördernden Kliniken

Das Ziel: Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren!

Workshopthemen:

Arbeitsgruppe (1)



- KI als elementarer Bestandteil der Digital- und IT-Strategie.
- Rollierende Quartalsplanung oder Führung mit Zielen für die nachhaltige Abarbeitung.

Arbeitsgruppe (2)



- Zu klärende Rahmenparameter wie interoperable Infrastrukturen, Rechts- und Revisionsicherheit, Vollständigkeit, Nachweisbarkeit, etc.
- Realisierung von Voraussetzungen, Projektmanagement, Projektmitarbeitende, Stufenplan, interoperable Software Plattform, Patientenrechtegesetz, etc.



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association
Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership SUMMIT

Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)





Verband der
Krankenhausdirektoren
Deutschlands e.V.



ENTSCHEIDER- WERKSTATT

30.09.-02.10.2025

KIS der Zukunft und der Patient im Mittelpunkt,
intra-/ interorganisatorische "IOP", Prozess Engine und
Patientenportal als Möglichmacher!

Powered by



ALPHATRON
Medical

D·M·I

d.veLop



Krankenhaus
ENTSCHEIDER
BROADCASTING

Krankenhaus-IT
JOURNAL
Fakten und Perspektiven der IT im Gesundheitswesen

mesalvo

VISUS

Pflege
Management

samedi

SAP



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association
Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership SUMMIT

Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)



Ohne Digitale Agenda kein Erfolg!

**Vertrauen von Akut-, Fach-/
Rehakliniken und
Pflegereinrichtungen für
digitale Lösungen gewinnen**

Digital Relationship
Management

**Roadmap für den
eHealth Inkubator, das
Networking die Fort-
/Weiterbildungen und die
Zertifizierungen mit der
AHIME Academy**

Digitalstrategie, d.h.
Inkubator,
Workshops, weitere
Formate und
Zertifikate für
Kliniken und
Industrie

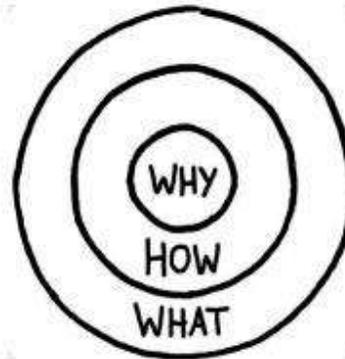
Digital Business mit
Best Practices, d.h. u.
a. den jährlichen 5
Digitalisierungsthemen

Smart Hospital

Digital
Transformation der
Prozesse in Medizin
und Pflege

**Digital Leadership in
der Transformation der
Geschäftsprozesse**

Die **Vision** des Eco Systems ENTSCHEIDERFABRIK - der eHealth Inkubator ist:



- 1. Durch den jährlichen Inkubator die bestmöglichen Digital Health & Health-IT Lösungen im Gesundheitswesen einführen.**
- 2. Unsere Mitglieder aus Industrie und Kliniken über Matchmaking und Networking maximal zu einer Allianz zusammen zu führen.**
- 3. Durch das Angebot an Fort-/Weiterbildungs- und Zertifikats-formaten für das Individuum den größtmöglichen Nutzen zu erreichen.**

Mission

Wir sind Dienstleister!

Wir unterstützen die Mitglieder bei Ihrer Arbeit (Industrie & Klinik) durch unsere Inkubatorfunktion, als auch Networking, Fort-/Weiterbildung und Zertifizierungen.

Wir wollen unseren Mitgliedern (Industrie – Kliniken) helfen die digitale Transformation - sicher, unkompliziert und nutzenbringend mit- und füreinander zu gestalten und zu steuern.

Wir gestalten!

Wir wollen die Markteinführung von Lösungen vereinfachen (Inkubator), die Mitglieder aus Industrie und Kliniken zusammen führen (Networking) und Fort-/Weiterbildung der Akteure zur optimalen gegenseitigen Verständigung und die Beherrschung der inhaltlichen Komplexität durch Zertifizierungen vereinfachen.

Informationen sind unsere Passion!

Wir sind überzeugt, dass technische Innovationen unserer Industrie-Mitglieder unsere Klinikmitglieder voran bringen.

Qualifikation, Erfahrung und Motivation sind der Schlüssel zum Erfolg

Wir sind dynamisch und lösungsorientiert

Wir arbeiten ressourcenschonend und kostenoptimiert

Wir sind stets verantwortungsbewusst und übernehmen die Verantwortung für unser Handeln!

Die 8 Säulen der Strategie



Wir wollen „der“ eHealth Inkubator sein und somit „die“ Best Practices für Akut-, Fach-/ Rehakliniken und Pflegereinrichtungen bereitstellen



Wahrnehmung dafür schaffen, dass die digitale Transformation sämtlicher klinischer Geschäftsprozesse nur mit Interoperabilität und Revisionsicherheit gelingt.



Erreichung von objektiver Überprüfbarkeit der Best Practices, d.h. die Digitalisierungsthemen eines Jahres, die Werkstatt Ergebnisse, der Startup-/Digitalpreis



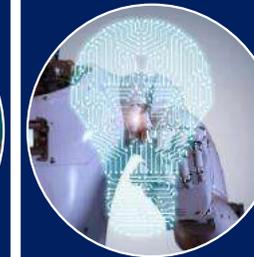
Adressierung des Information Management (IM), d.h. Integration von Medizintechnik, Kommunikations- und Leittechnik



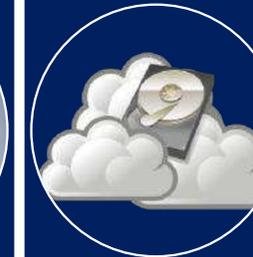
Die Wichtigkeit von Clinical Data Repository Management (Art, Umfang, Lokalisierung, etc.) u.a. für AI & Big Data herausstellen



Digitale Interaktion & Kommunikation zw. Health Professional (EPA) und Patient (EGA) erzielen



Bereitstellung einer Vielzahl von Qualifizierungs-, Networking- und Zertifizierungsformaten zur Allianzbildung



An der jeweiligen Nutzendarstellung einer IM-Lösung ausgerichtete Inanspruchnahme von Cloud Services

Wertekontext

Wir helfen gerne!
Wir helfen gerne kurzfristig, aber beachten dabei auch die mittelfristigen und langfristigen Auswirkungen

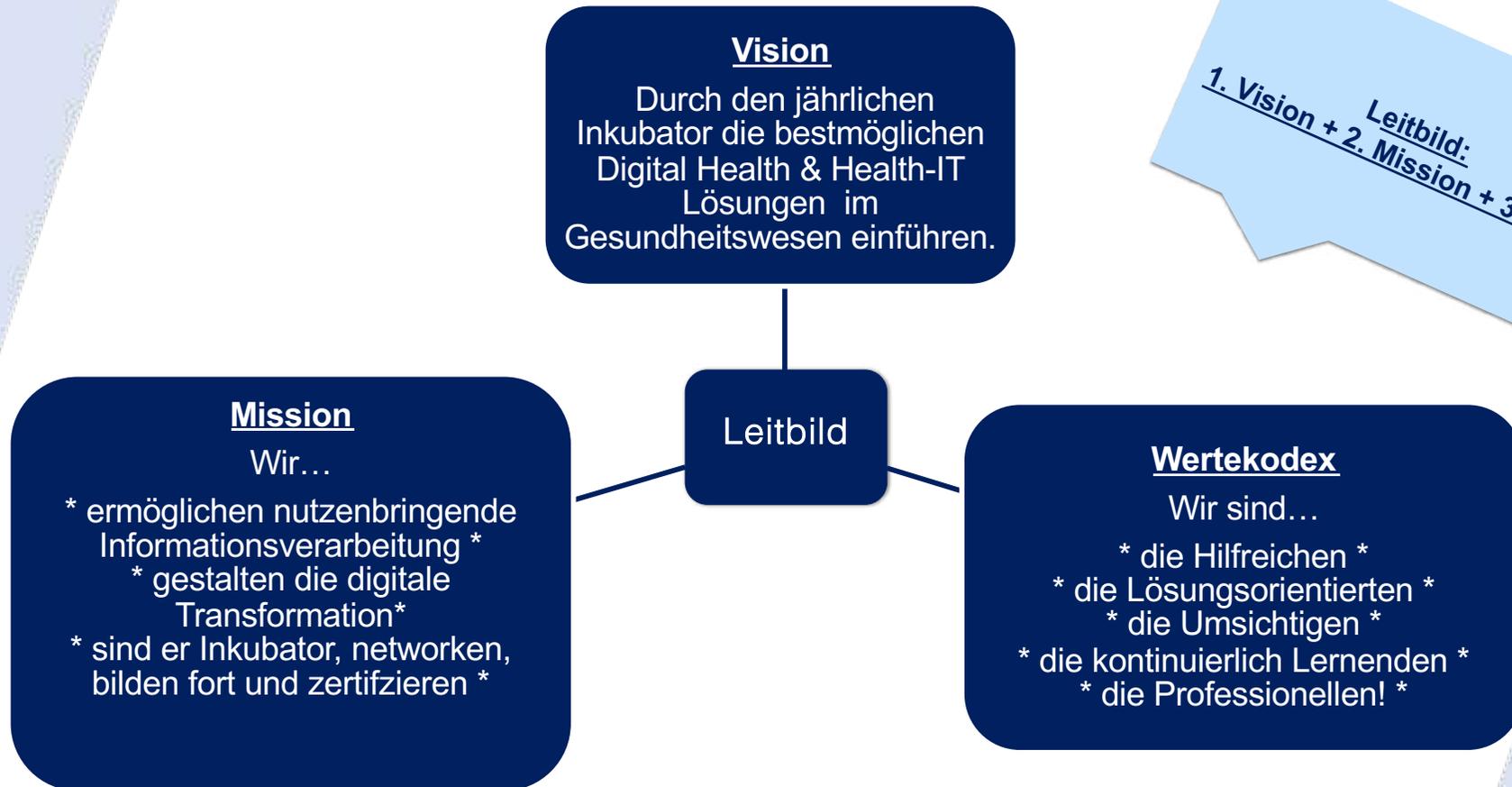
Wir lernen aus Fehlern!
Nur wer nichts macht, macht keine Fehler. Wir lernen aus unseren Fehlern und wollen uns kontinuierlich verbessern

Wir helfen Mitgliedern und Kollegen – wir sind ein Team!

Es geht nicht um Schuld, es geht darum Lösungen zu finden!

Wir sind professionell!

Unser Leitbild



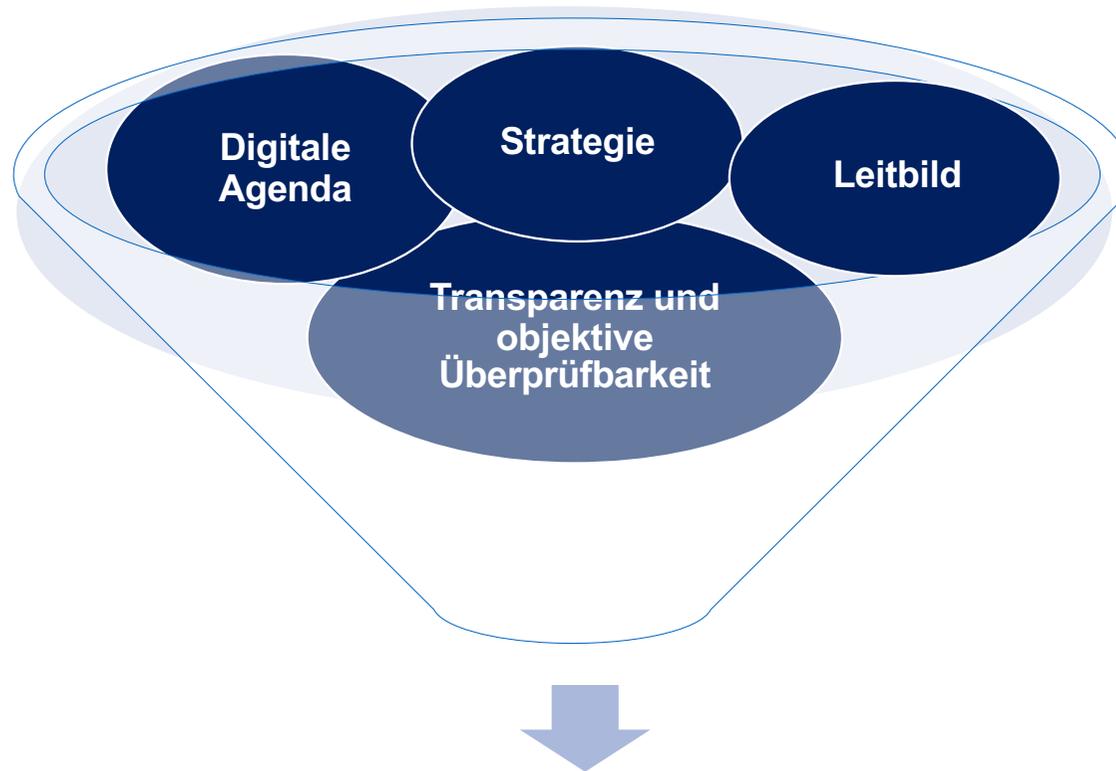
Unser **Leitbild**

Wie schaffen wir es unsere Mitglieder zufrieden zu machen...?

Kommunikation ist alles -

- **stets freundlich,**
- **gut informiert,**
- **transparent,**
- **schnell und**
- **hilfreich!**

Nur mit Digitaler Agenda erfolgreiche Operationalisierung und Vertrauen möglich!



Vertrauen der Akut-, Fach-/ Rehakliniken und Pflegereinrichtungen **und** der Industrie

Mit dem StartUp- und Digitalisierungspreis die Zukunft im Blick



Mit der Unternehmens-/Klinikführung des Jahres für Zukunftssicherheit



Landes
krankenhaus





ENTSCHEIDERFABRIK

Eco System ENTSCHEIDERFABRIK - der eHealth Inkubator

Der Jährliche Terminplan

Kalenderjahr

Q1

Q2

Q3

Q4

Februar, Entscheider-Event, Düsseldorf

Juni, Sommer-Camp

Juli, CHCIO ZeRezertifizierung zum Kongress

Okt., Entscheider-Werkstatt zweites Halbjahr

März, Entscheider-Werkstatt, 1. Halbjahr

Juli, Kongress KH-Führung & Digital Strategie

Nov., Entscheider-Reise, San Diego - Phoenix

Dez., Digital Health Leadership Summit
U. a. Wettbewerb StartUp-/Digitalisierungspreis
U. a. Ergebnisse Entscheider-Zyklus



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator
mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Congress

Hospital Leadership & digital Transformation!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

40 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



Das besondere Seminar 18.02. bis 20.06.2025

Webinar-Reihe zu ...
KI im Krankenhaus- & MVZ-Umfeld
Zielsetzung: **CIO 4 Revenue**



**Hybrid
Operator**



Media Partner



Krankenhaus-IT
Fakten und Perspektiven der IT im Gesundheitswesen
JOURNAL



**In 60 Minuten zu KI im Krankenhaus- & MVZ-Umfeld
Erfolgsgeschichten zum Nachmachen!
Die genauen Termine und Webinare**

- 18.02.2025 KI in Erlöspotentialen und -sicherung
- 11.03.2025 KI in Interoperabilität und CDDS
- 13.03.2025 KI in Secure Messaging
- 03.04.2025 KI im Netzwerk Management-Cyber Security
- 29.04.2025 KI im Entlass-/ Überleitungsmanagement
- 06.05.2025 KI in Medikation und Pflege
- 13.05.2025 KI in ERP und Automatisierung
- 15.05.2025 KI in Identity & Access Management
- 17.06.2025 KI in eLearning

Partner

HEALEX

InterSystems
Creative data technology

NetSfere
Sichere Mobile Kommunikation

paloalto
NETWORKS

recare

ALPHATRON
Medical

SCOPEVISIO

imprivata

RELIAS



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association
Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership Summit



Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)

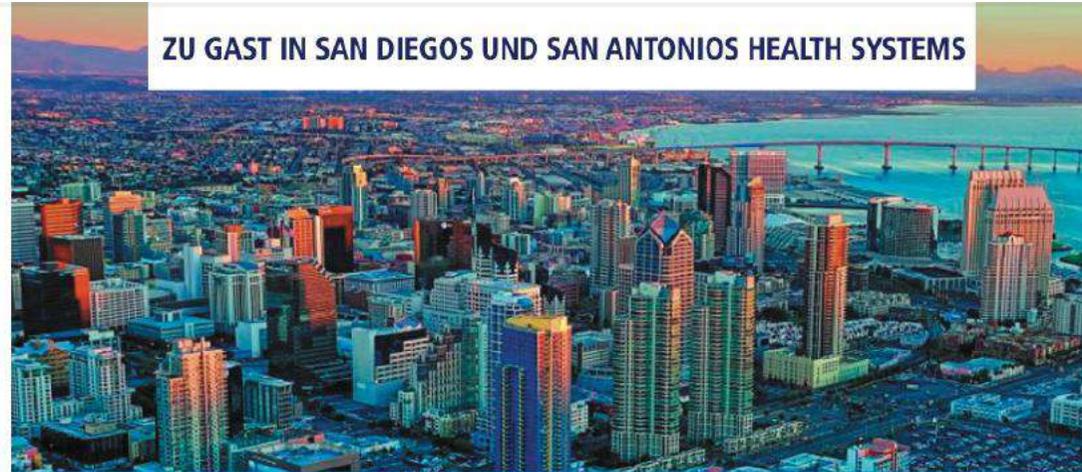


Management Training on digital Transformation

09. - 14.11.2025 Entscheider-Reise

- Erfahrungsaustausch mit unseren US Partnerkliniken in San Diego
- Leadership & Change Management Workshop
- Digital Health & Health-IT Workshop
- Internationale Session auf dem CHiME Fall Forum
- Zertifikat zum Abschluss des Management Training

ZU GAST IN SAN DIEGOS UND SAN ANTONIOS HEALTH SYSTEMS



Zum Programm:



Zur Anmeldung:



Management Training on digital Transformation: 09.-14.2025, San Diego & San Antonio Entscheider-Reise

Date/Time	Activity	Responsible	Location
Su. 09.11.	16:00 Briefing for the Trip and afterwards Dinner	BM/PMM	Wonderland O.Pub, 5083 Santa Monica Ave #2c
Mo. 10.11.	09:00 Rady Children's	PMM/BM	7960 Birmingham Drive
	13:00 Scripps Health Corporate Offices	PMM/BM	4275 Campus Point Court
	19:00 Dinner	PMM/BM	Fogo de Chao, 668 Sixth Ave, San Diego
Tue. 11.11.	09:00 U.C.S.D. Health System	PMM/BM	9300 Campus Point Dr, La Jolla
	13:00 San Ysidro Health Center Visit	PMM/BM	1601 Precision Park Lane, SD, CA 92173
	18:30 CHiME Early Bird Reception and Dinner at CHiME Fall Forum	PMM/BM	JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261
We. 12.11.	08:00 Flight from San Diego to San Antonio - CHiME Fall Forum	BM/PMM	JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261
	12:00 Management Training on Digital Transformation (Change & Lean Management)		JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261
	19:00 Welcoming Reception and Dinner at CHiME Fall Forum	PMM/BM	JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261
Th. 13.11.	09:00 CHiME Fall Forum Management Training on Digital Transformation (Health Information Management)	PMM/BM	JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261
	18:30 Networking Reception and Dinner at CHiME Fall Forum	PMM/BM	JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261
Fr. 14.11.	09:00 CHiME Fall Forum and Wrap Up	PMM/BM	JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261
	14:30 Flight Opportunity to Frankfurt		San Antonio International Airport
	14:30 Digital Insights by US Market Leaders	PMM	JW Marriott, 23808 Resort Pkwy, San Antonio, TX 78261





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association
Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership SUMMIT

Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

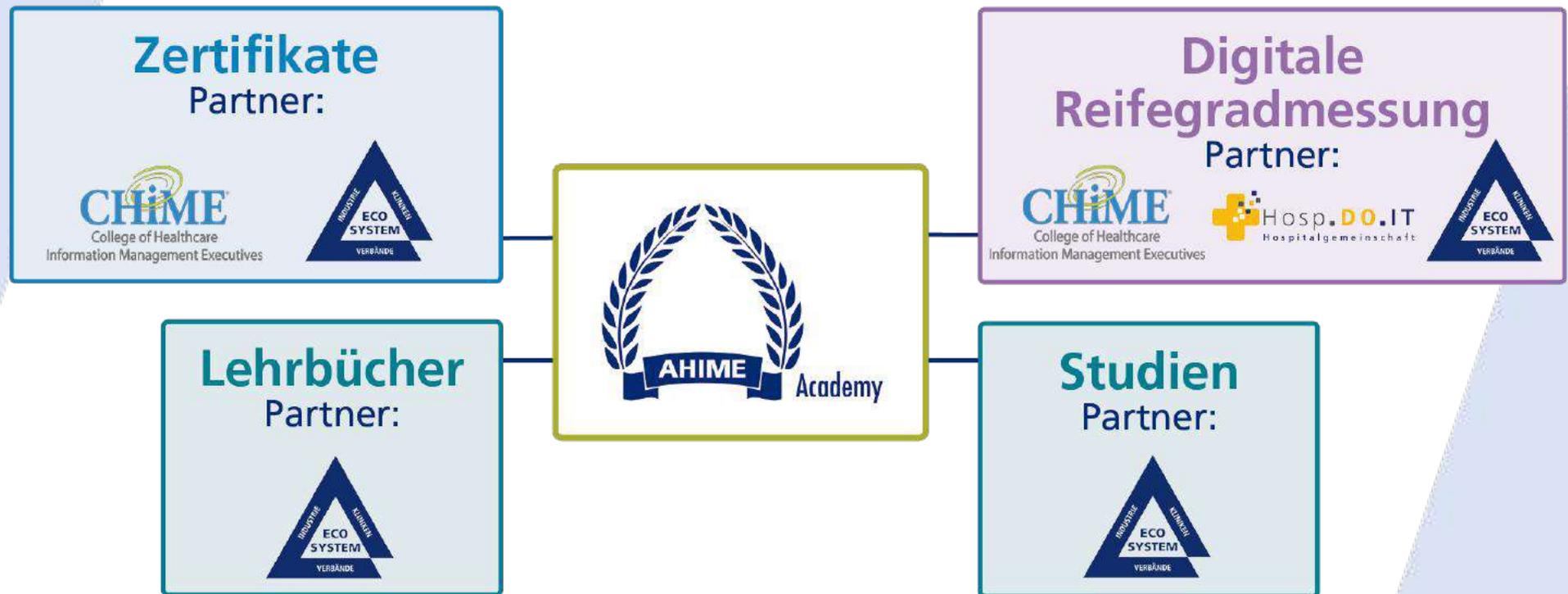
Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)



AHIME Academy of Health Information Management Executives



Zertifikate für Kliniken und Industrie

Für Krankenhausvertreter



Certified Healthcare
Chief Information Officer
(CHCIO)

1. Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie
2. Technology Management
3. Change Management
4. Ermittlung und Management des Wertbeitrags
5. Service Management
6. Relationship Management
7. Talent Management



Certified Healthcare
Chief Digital Officer
(CHCDO)

1. Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie
2. Technology Management
3. Change Management
4. Ermittlung und Management des Wertbeitrags
5. Service Management
6. Relationship Management
7. Dekonstruktion von Geschäftsprozessen - Transformation von Geschäftsmodellen

Für Industrievertreter



Certified Healthcare
Strategic Solutions
Partner (CHSSP)

1. Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie
2. Technology Management
3. Change Management
4. Ermittlung und Management des Wertbeitrags
5. Service Management
6. Relationship Management
7. Insights Krankenhaus

Für Krankenhaus- und Industrievertreter



Strategic Health
Information Management
Executive (SHIME)

1. Erfahrungsaustausch mit den US Partnerkliniken
2. Leadership & Change Management Workshop
3. Digital Health & Health-IT Workshop



Academy of Health Information Management Executives



RE-/ZERTIFIZIERUNG ZUM CDO, CIO, SSP und SHIME 30.06. - 02.07.2025

Werden auch Sie ein Digital Leader!



ZU GAST IM INDUSTRIE-CLUB
Elberfelder Straße 6, 40213 Düsseldorf



Mehr zur CDO
Zertifizierung:



Mehr zur CIO
Zertifizierung:



Mehr zur SSP
Zertifizierung:



Mehr zur
Entscheiderreise:



Academy of Health Information Management Executives



CIO of the year



Academy of Health Information Management Executives



Association of Health Information Management Executives



Auszeichnung im Rahmen des Kongresses Hospital Leadership & digital Transformation

Industrie-Club, Elberfelder Straße 6, 40213 Düsseldorf

Zum Programm:



Zur Anmeldung:



Lehrbücher 1 - 8:

1. Healthcare CIO, Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich managen
2. Digitaler Reifegrad von deutschen Kliniken im internationalen Vergleich, Wege zur Erreichung einer besseren Bewertungsstufe

Buchreihe „Die Kritischen Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation“

3. Band 1) Digitalisierungs- und Datenstrategie
4. Band 2) Change Management und Leadership
5. Band 3) Architektur- und Technologiemanagement
6. Band 4) Health Information Exchange
7. Band 5) Wertbeitrag von Investitionen in Digital Health und Health-IT
8. Band 6) Informationssicherheit Managementsystem



Studien:

Die AHIME Academy veröffentlicht Studien zu aktuellen Themen der digitalen Transformation, die

- eine breite Abfrage des Marktes,
- eine wissenschaftlich fundierte Analyse der gewonnenen Daten erfordern und
- die Aufstellung pragmatischer und unbürokratische Lösungsansätze erfordern.

2023 erfolgte eine Studie zum Thema sichere und datenschutzkonforme Messaging-Strategien für die Gesundheitswirtschaft.

2024 folgt eine Studie zum Thema Interoperabilitätsstrategien und -lösungen für die Gesundheitswirtschaft.

Sichere und datenschutzkonforme Messaging-Strategien für das Gesundheitswesen



Digitale Reifegradmessung:

Digital Health - most wired Messung:

Die Reifegradmessung most wired zeigt den Digitalisierungsgrad des Krankenhauses im Vergleich zur deutschen und zur internationalen Vergleichsgruppe. Im Ergebnis erhalten die Krankenhäuser entscheidende Empfehlungen für die Priorisierung ihrer Digitalisierungsaktivitäten zur Erreichung einer besseren Bewertungsstufe.



Erhebungsmethodik: Zusammensetzung und Bewertung

Segmente	Maximal mögliche Punktzahl	Prozentsatz Gesamtpunkte
Infrastruktur	57	13%
Security	80	19%
Administration / Beschaffungs- & Lieferkette	64.6	15%
Analytics und Data Management	54	13%
Interoperabilität und Population Health	41	10%
Patient Engagement	63	15%
Medizinische Qualität und Pa- tientensicherheit	71	16%
Summe	430.6	100%



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership SUMMIT

Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

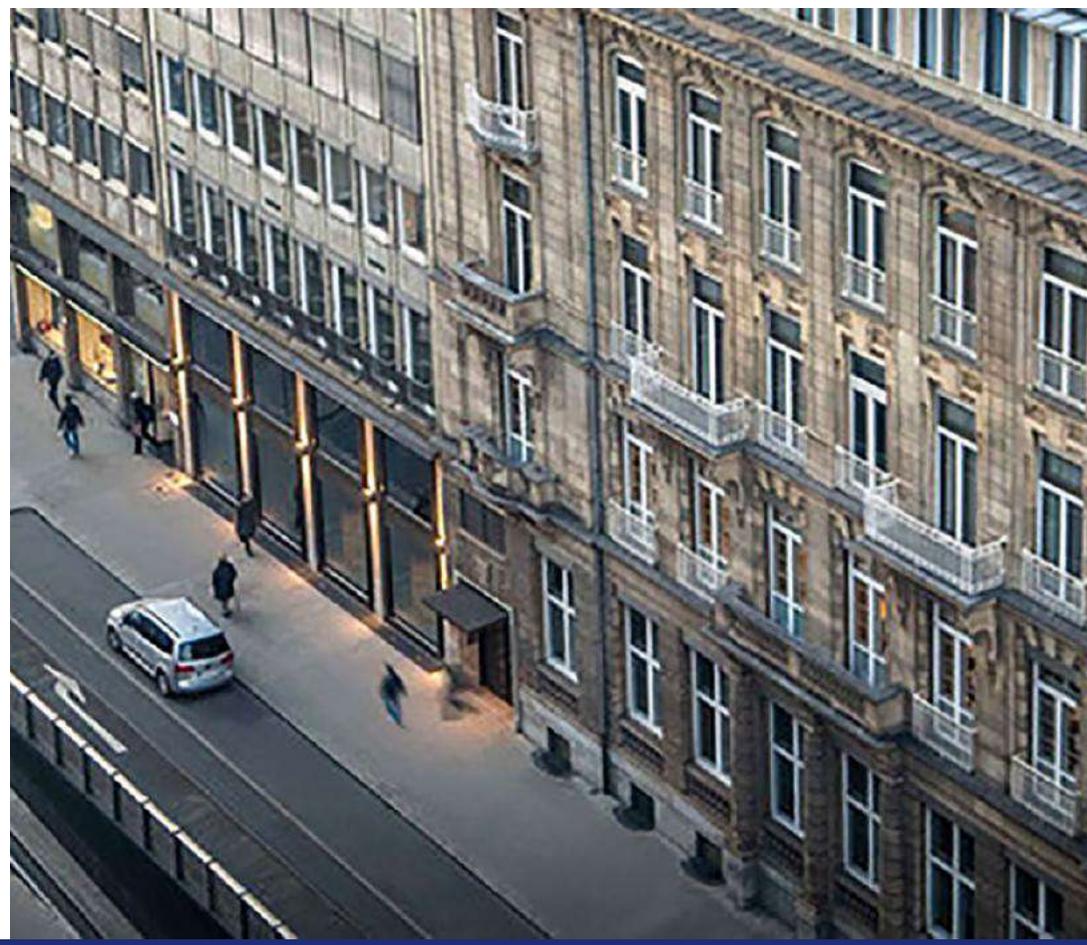
Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)





Association of Health Information Management Executives



Congress Hospital Leadership and digital Transformation 01.- 03.07.2025

Digitalisierungsstrategien
von Kliniken erfolgreich umsetzen

Zum Programm:



Zur Anmeldung:



VERANSTALTUNGSPARTNER:



UNSERE PARTNER FÜR AUSSTELLUNG, VORTRÄGE UND WORKSHOPS



HYBRID OPERATOR



MEDIA PARTNER



Programm:

Dienstag, 01.07.2025

- Satelliten Seminare
- Abendveranstaltung

Mittwoch, 02.07.2025

- Key Note: Dr. Christoph Weigand, LowTeq
- Digitalisierungs-/ Schwerpunktthemen in acht Workshops
- Key Note: Daniel Finger, medsolv
- Ergebnisse der acht Workshops
- Key Note: Wilfried Geerdink, Alpatron Medical
- Speed Presentations der Eco System Mitglieder
- Internationale Session mit unseren US-Partnerkliniken
- Abendveranstaltung

Donnerstag, 03.07.2025

- Speed Presentations der Eco System Mitglieder
- Key Note: Jürgen Übachs, PLS
- Hospitalgemeinschaft Hosp.Do.IT

30.06 - 02.07.2025 Zertifizierungen zum CDO, CIO und SSP

01.07.2025 ReZertifizierung zum CDO, CIO und SSP

Key Note 1. Tag:



Key Note 2. Tag:



Vor-Ort-Partner 2025:





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator
mit

Entscheider-Event
Wahl der 5 Digitalisierungsthemen

Sommer-Camp
Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

Ergebnis-Veranstaltung
Präsentation der Ergebnisse

Entscheider-Werkstätten
(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Change & Training
Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

AHIME Academy
Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association Congress
Hospital Leadership & digital Transformation!
Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)

Digital Health Leadership Summit
Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

DHLS
Digital Health Leadership SUMMIT

Entscheider-Werkstatt 1
(Q1: März)

Das besondere Seminar
Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen

Management Training on digital Transformation
Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)

Entscheider-Werkstatt 2
(Q4: Okt.)





Association of Health Information Management Executives

Digital Health Leadership Summit

02.-04.12.2025 im Universitätsspital Basel



DHLS
Digital Health
Leadership
SUMMIT

- 4 Keynotes
- Erfahrungen aus BeNeLux, D-A-CH und den USA
- Partnerpräsentationen
- Speed Presentations

- Wettbewerb um StartUp-/ Digitalisierungspreis 2025
- Ergebnisse zu den 5 Digitalisierungsthemen des Entscheider-Zyklus – Inkubator-Durchlauf 2025
- Auszeichnungen zum eHealth Inkubator 2025

D | DAMEDIC

D·M·I

Hybrid Operator

LOW Teq



Media Partner

netcetera



Krankenhaus-IT
JOURNAL

QUMEA



the **i** —
engineers



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator
mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Congress

Hospital Leadership & digital Transformation!

Seminare, Workshops und Vorträge
(Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor
(Q4: Dez.)



Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego
(Q4: Nov.)



Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

40 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen

Der jährliche Terminplan

Q1	Q2	Q3	Q4
 <p>12.-14. FEBRUAR 2025 Entscheider-Event Düsseldorf</p> 	 <p>26.-27. MAI 2025 Sommer-Camp Weidemann Gruppe</p> 	 <p>30.06.-02. JULI 2025 RE/Zertifizierung zum CDO, CIO, SSP & SHIME Düsseldorf</p> 	 <p>30.09.-02. OKTOBER 2025 Entscheider-Werkstatt 2/25 Klinikum Ingolstadt</p> 
 <p>19.-20. MÄRZ 2025 Entscheider-Werkstatt 1/25 SHG Kliniken, Völklingen</p> 		 <p>01.-03. JULI 2025 Congress Hospital Leadership and digital Transformation Düsseldorf</p> 	  <p>09.-14. NOVEMBER 2025 Entscheider-Reise San Diego, San Antonio</p> 
			 <p>01.-03. DEZEMBER 2025 Digital Health Leadership Summit Universitätsspital Basel</p> 

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme



Coaching Session für den eHealth Inkubator 2026 Feedbackgeber, Sommer-Camp Gastgeber und Wettbewerber

Feedbackgeber:

Dr. Andreas Bauer



Planfox



Gastgeber Sommercamp:

Bernhard Calmer



m.Doc



VORAUSSETZUNGEN

- Die ENTSCHEIDERFABRIK liefert Perspektiven
 - Knappe Klinik-Budgets
 - Pflicht zur Hebung von Effizienz-Reserven

- Auf die Themen-Einreicher kommt es an

- Die ENTSCHEIDERFABRIK bietet die Plattform

- Sie gestalten mit Ihren Ideen den Inhalt und liefern damit Lösungen für Probleme in den Geschäftsprozessen
 - Für Ihr Unternehmen (Sales Cycle Verkürzung)
 - Für die Krankenhäuser (Lösung = positive Presse)

ENTSCHEIDERZYKLUS

- **In diesem Jahr hat es für Sie nicht unter die TOP 5 gereicht**
- **Sie suchen diesen Erfolg und arbeiten engagiert dafür**
- **Wir sind Ihnen dafür dankbar**
- **„Krankenhausenerfolg durch optimalen IT-Einsatz“ ist Ihr Erfolg und aller, die diese Idee Wirklichkeit werden lassen**
- **Wir sitzen gemeinsam in einem Boot / an einem Tisch**
- **Wir begleiten Sie durch den heutigen Tag und auf dem weiteren Weg des gemeinsamen Erfolgs**
- **Wir sind davon überzeugt - Sie doch auch?!**

ERFOLG

Erfolg

- ist die Summe kluger Entscheidungen
- zur richtigen Zeit
- Lösungen auf Probleme anbieten zu können – „Schmerz-Linderung“

Erfolg

- lebt von Lösungen für Probleme
- etabliert sich in nachhaltigen Lösungen – „Innovationen“
- ist die Ernte für solides Arbeiten

ERFOLG

Wir schauen heute gemeinsam auf die Erfahrung, wie die Besten der FINALISTEN mit dem Konzept des eHealth Inkubators Erfolge erzielen.

- Bitte bedenken:
 - Sie sind die FINALISTEN
 - Sie sind die Erfolgreichen
 - Aber noch nicht die ErfolgreichSTen
- Sie sind getrieben von der Vision zu den Erfolgreichsten zu gehören
- Sie glauben daran und tragen Ihren Teil dazu bei
- Sie werden es schaffen!

UNSERE VISION



Das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK ist der Treffpunkt für Unternehmenserfolg ,durch den Einsatz von innovativen IT-/ Medizintechnik Lösungen

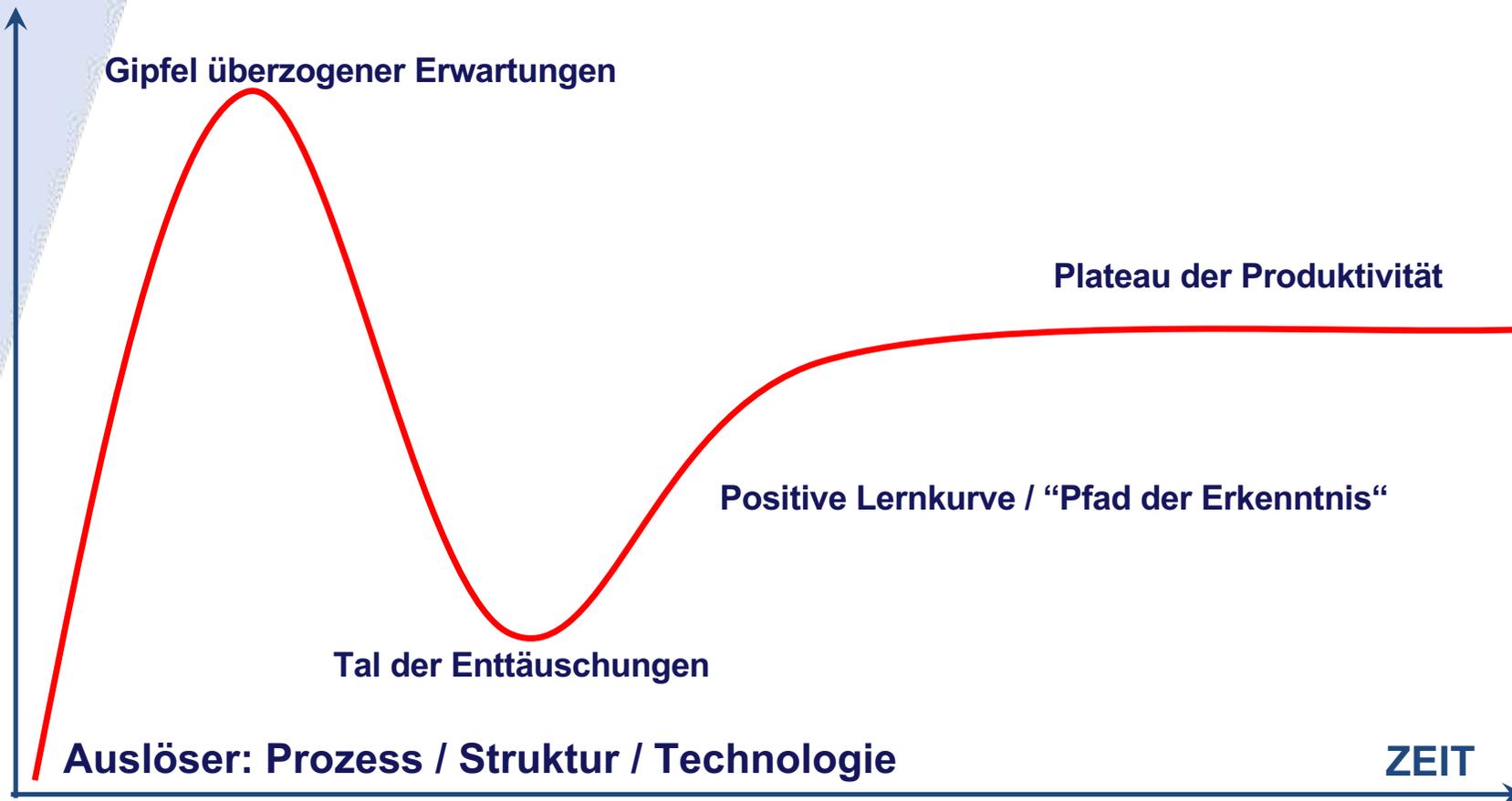
12 FINALISTEN mit herausragenden Leuchtturm - Themen

5 Besten werden gewählt und vom Eco System gefördert

I. d. R. werden alle Projekte umgesetzt

INNOVATIONS-HYPE

AUFMERKSAMKEIT



AUFMERKSAMKEIT

Gipfel überzogener Erwartungen

Optimierung durch:

- Coaching bei der Ausarbeitung
- Einbindung von Referenzkrankenhäusern
- Begleitung durch Berater
- „Market Introduction“ durch die ENTSCHEIDERFABRIK
- Reduktion der Dauer zum „Time to Market“
- Erhöhung der „Market Awareness“
- Verkürzung der „Sales Cycle“

Plateau der Produktivität

Auslöser: Prozess / Struktur / Technologie

ZEIT

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

Nr.	Abstract	
	Einreichendes Unternehmen	
	Ansprechpartner d. Unternehmen	
	Klinik-Partner als Referenz	
	Klinik als Entwicklungspartner	
	Ansprechpartner d. Klinik	
	Kurzer prägnanter Titel des Themas	
1	Darstellung von Problemstellung, die sich ergebende Aufgabenstellung und der damit verbundenen Ziele	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wichtigkeit des Themas ▪ Innovationsgrad ▪ Klarheit / Abgegrenztheit des Themas, d.h. auch kurzer einprägsamer Titel ▪ Umsetzbarkeit in 12 Monaten... ▪ Erzielter bzw. zu erwartender Nutzen 	
2	Erläuterung der Lösungsvorschläge	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche Prozesse werden verändert? ▪ Umfang der Integration in und Interoperabilität mit der IT-Landschaft ▪ Sicherstellung regulatoriver Anforderungen (z.B. Datenschutz & Medizinprodukt) 	
3	Beschreibung der Leistungen der „Themen Einreicher“	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reifegrad und Alleinstellungsmerkmale des Lösungsansatzes ▪ Leistungen – Einsatz oder auch Aufwand der Anbieter ▪ Das Angebot an das Wahlvolk bzw. die Kliniken 	
4	Darstellung der Anforderungen an die „Themen Partner“	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verständlichkeit der Anforderungen - Darstellung, deutsche Sprache ▪ Erreichung der Zielgruppen, d.h. Management, IT, Medizin und Pflege 	
5	Darlegung der Anforderungen im Hinblick auf eine nachhaltige Themenbearbeitung	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz versus Unternehmenswerbung ▪ Weiterführung und Nachhaltigkeit nach dem Entscheiderfabrik Projekt 	

Feedback	
Dieser Bereich wird durch das CFP-Team ausgefüllt!	
Zu 1	Darstellung von Problemstellung, die sich ergebende Aufgabenstellung und der damit verbundenen Ziele <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wichtigkeit des Themas ▪ Innovationsgrad ▪ Klarheit / Abgrenztheit des Themas, d.h. auch kurzer einprägsamer Titel ▪ Umsetzbarkeit in 12 Monaten... ▪ Erzielter bzw. zu erwartender Nutzen
	Bewertung <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪
Zu 2	Erläuterung der Lösungsvorschläge, d.h. bewertet wird <ul style="list-style-type: none"> ▪ Welche Prozesse werden verändert? ▪ Umfang der Integration in und Interoperabilität mit der IT-Landschaft ▪ Sicherstellung regulatoriver Anforderungen (z.B. Datenschutz & Medizinprodukt)
	Bewertung <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪
Zu 3	Beschreibung der Leistungen der Themen Einreicher, d.h. bewertet wird <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reifegrad und Alleinstellungsmerkmale des Lösungsansatzes ▪ Leistungen – Einsatz oder auch Aufwand der Anbieter ▪ Das Angebot an das Wahlvolk bzw. die Kliniken
	Bewertung <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪
Zu 4	Darstellung der Anforderungen an die Themen Partner, d.h. bewertet wird <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verständlichkeit der Anforderungen - Darstellung, deutsche Sprache ▪ Erreichung der Zielgruppen, d.h. Management, IT, Medizin und Pflege
	Bewertung <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪
Zu 5	Darlegung der Anforderungen im Hinblick auf eine nachhaltige Themenbearbeitung, d.h. bewertet wird <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetenz versus Unternehmenswerbung ▪ Weiterführung und Nachhaltigkeit nach dem Entscheiderfabrik Proj.
	Bewertung <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

WAHRNEHMUNGSWEISE DER ENTSCHEIDER

1. Entspricht die geschilderte Problemsituation meiner Alltagserfahrung im Krankenhaus?
Was hat meine Klinik von dem Thema – wie wichtig ist das Thema für uns **gerade jetzt** ?
 - was ist das konkrete Angebot an die Kliniken ?
 - wie hoch ist der voraussichtliche Klinik-Aufwand (Sachkosten, Personalbedarf, etc.) ?
2. Verstehe ich den Vortrag?
Verwendung von „einfacher“ Deutscher Sprache (kein (IT-) Fachjargon)
3. Vertraue ich dem Krankenhaus- und Industriepartners?
Kompetenz und Erfahrung statt „Unternehmenswerbung“
4. Erscheint der Lösungsweg realistisch und nachhaltig?
Fokussierung auf das konkrete Projekt **und** Einordnung in das große Ganze: unmittelbarer Projektnutzen und Nutzen für das Unternehmen als Ganzes (Investitions- und Zukunftssicherheit)
5. Begeistert mich der Vortrag?
Präsentationsvermögen der Referenten (Anzahl, Übergang, freier, flüssiger Vortrag, bin ich angesprochen?, Stimmen die Rollen: Klinik stellt Problem vor, Industrie den Lösungsweg)
6. Aktive Bezugnahme darauf, dass die bestehenden Rahmenbedingungen weiterhin berücksichtigt werden, d.h. z.B. Rechtssicherheit, Ordnungsmäßigkeit, etc.

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE REFERENTEN

1. „Eine“ Branche mit unterschiedlichen Zielgruppen im Auditorium:
Wie erreiche ich Unternehmensführung, IT und Ärzte/Pflege gleichermaßen.
2. Es werden unterschiedliche Sprachen gesprochen:
Wie verstehen mich Unternehmensführung, IT und Ärzte/Pflege?
3. Was ist das Alleinstellungsmerkmal / worin besteht die Innovation?
 - gegenüber dem Stand der Technik und
 - gegenüber den Marktbegleitern.
4. Wie arbeite ich den Klinik-Nutzen am besten heraus?
Probleme, Kompetenzen, Lösungsansatz, Gestaltungsmöglichkeit, Aufwand, Nutzen
5. Balance zwischen Reifegrad meiner Lösung im Teilnahmewettbewerb und der Gestaltungsmöglichkeit der Klinikpartner
6. Zeitmanagement: Die wesentlichen Informationen umfassend, kurz, prägnant und emotionalisierend rüberbringen.

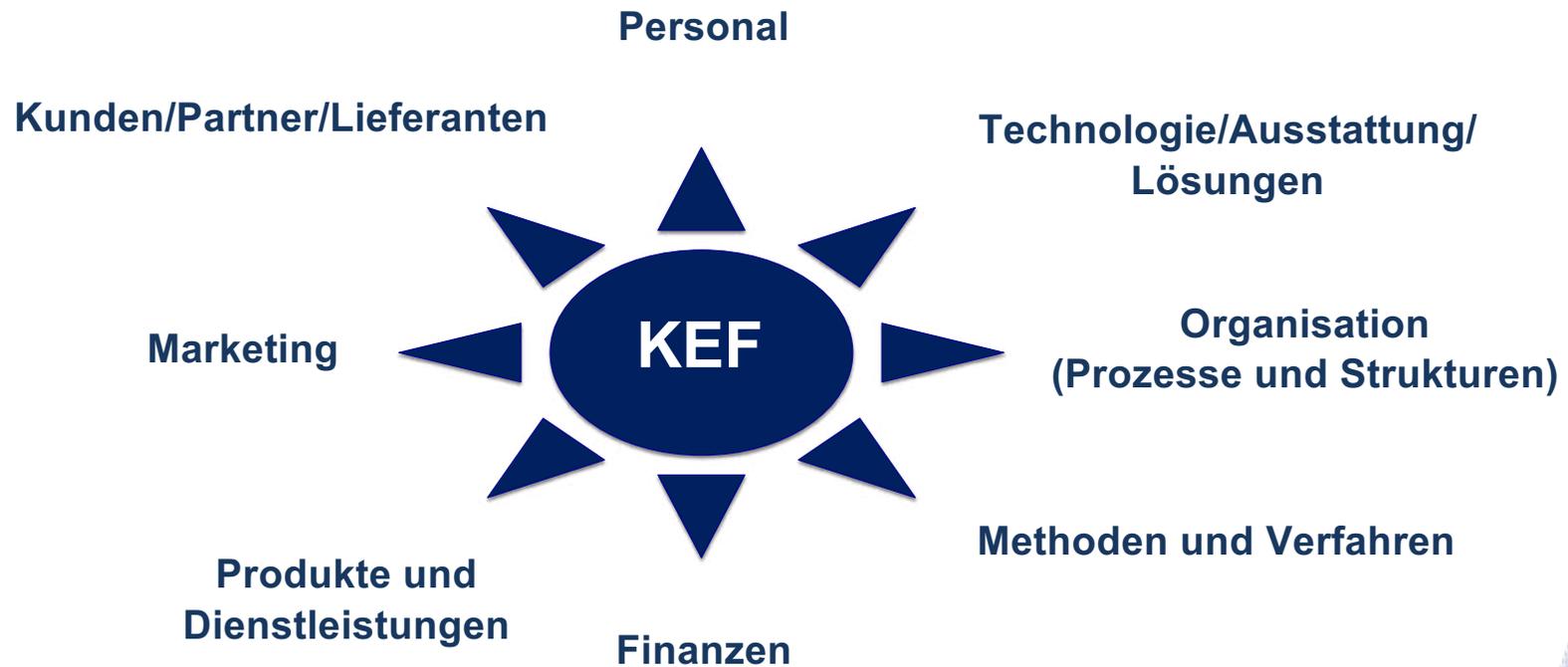
	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

„CHECKLISTE“ FÜR KÜNFTIGE ENTSCHEIDER-PROJEKTE

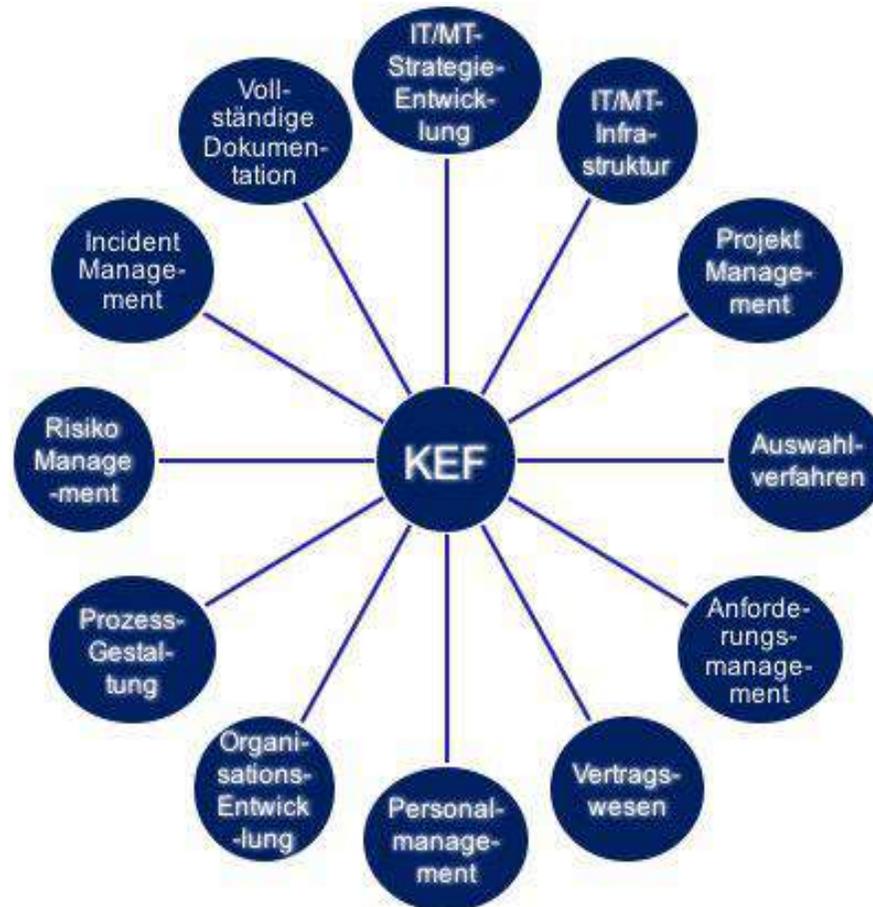
1. Nutzen des Themas / Projektes für die Kliniken hervor heben.
2. Alleinstellungsmerkmale des Produktes / Lösung im Vergl. zum „Stand der Technik“ und zu „Marktbegleitern“ hervor heben – Nutzen für das Unternehmen heraus stellen.
3. Das „Drehbuch“ ist vor dem Hintergrund der Aufgabenstellung (CfP-Unterlage), der Anzahl der Referenten, Folien, Präsentationstechnik, etc. „gewinnend“ zu gestalten.
4. Für die „Nutzen-Darstellung“ gegenüber den Kliniken sind die „Nutzen-Parameter“ priorisiert / strukturiert darzustellen, beispielsweise anhand der „Kritischen Erfolgsfaktoren (KEF)“, vergleiche Broschüre des Eco Systems ENTSCHEIDERFABRIK !
5. Aufgabenstellung und Referent müssen als „Einklang“ wahrgenommen werden.
6. Rollen der Referenten, d.h. Referenzklinik und Industrie im Konzept und im Vortrag !!!
7. „Aufgesetzte“ Anglizismen / Abkürzungen sind zu vermeiden bzw. zu erläutern, um die „Menschen“ mitzunehmen.
8. Keine „Unternehmenswerbung“, sondern auf Aufgabenstellung und Kompetenzen
9. Berücksichtigung von Rahmenbedingung , d.h. z.B. Rechtssicherheit und Ordnungsmäßigkeit
10. Im Vorfeld des Vortrags ist der „Reifegrad der Lösung“ mögl. gut zu qualifizieren
11. Kurzer, einprägsamer Titel (max. 5 Worte)

Denken Sie an die Fans!

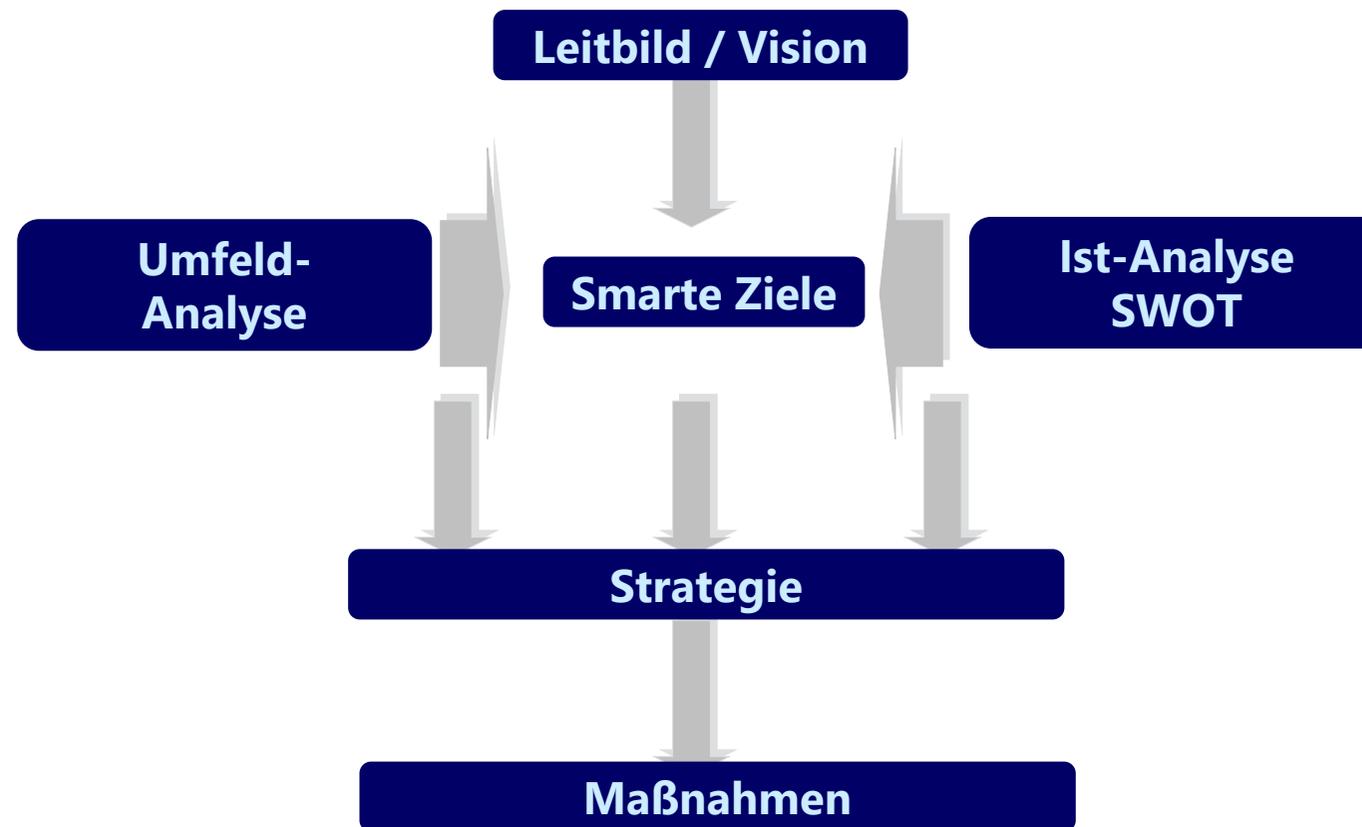
KLINIK STRATEGIE KRITISCHE ERFOLGSFAKTOREN (KEF)



HEALTH-IT STRATEGIE KRITISCHE ERFOLGSFAKTOREN (KEF)



DAS GRUNDPRINZIP DER STRATEGIEENTWICKLUNG



	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

5 SCHRITTE ZUR ENTWICKLUNG IHRER PROJEKTIDEE

1. Am Anfang steht die Idee, Ihre Idee, Ihre Geschäftsperspektive
2. Die Idee ausweiten:
 - Visionär und innovativ denken, alles ist erlaubt, es gibt keine Schranken
 - Die Krankenhaus-/ Kundenperspektive beteiligen
 - Den Denkprozess moderieren, Ergebnisse dokumentieren
3. Die Ideen sortieren:
 - Abhängigkeiten, Nutzen / Aufwand, Chancen / Risiken
 - Das große Ziel – diskrete Schritte, Markteinschätzung
4. Das konkrete Thema / Projekt identifizieren / Rollen definieren
 - Eindampfen auf die Umsetzbarkeit in „dem“ eHealth Inkubator
 - Um welchen Prozess geht es? Welcher Nutzen wird realisiert?
 - In welcher Rolle wir mit wem vorgetragen – Industrie + Referenz-Klinik ?
5. Das Thema professionell in den unterschiedlichen Rollen präsentieren
 - Das Publikum von der Idee und vom Nutzen begeistern
 - Referenz-Klinik schildert das Problem und Industrie die Lösung ?

SZENARIO-ANALYSE: SWOT - VERGLEICH A/B/C

Arbeitsfolien für
den Workshop

Stärken

Was zeichnet unsere Lösung
(das "Szenario") im Vergleich
zu anderen denkbaren
Szenarien aus?

Schwächen

Schwächen unserer
Lösung im Vergleich zu
anderen denkbaren
Szenarien

Szenario A/B/C
„Kurzname“

Chancen

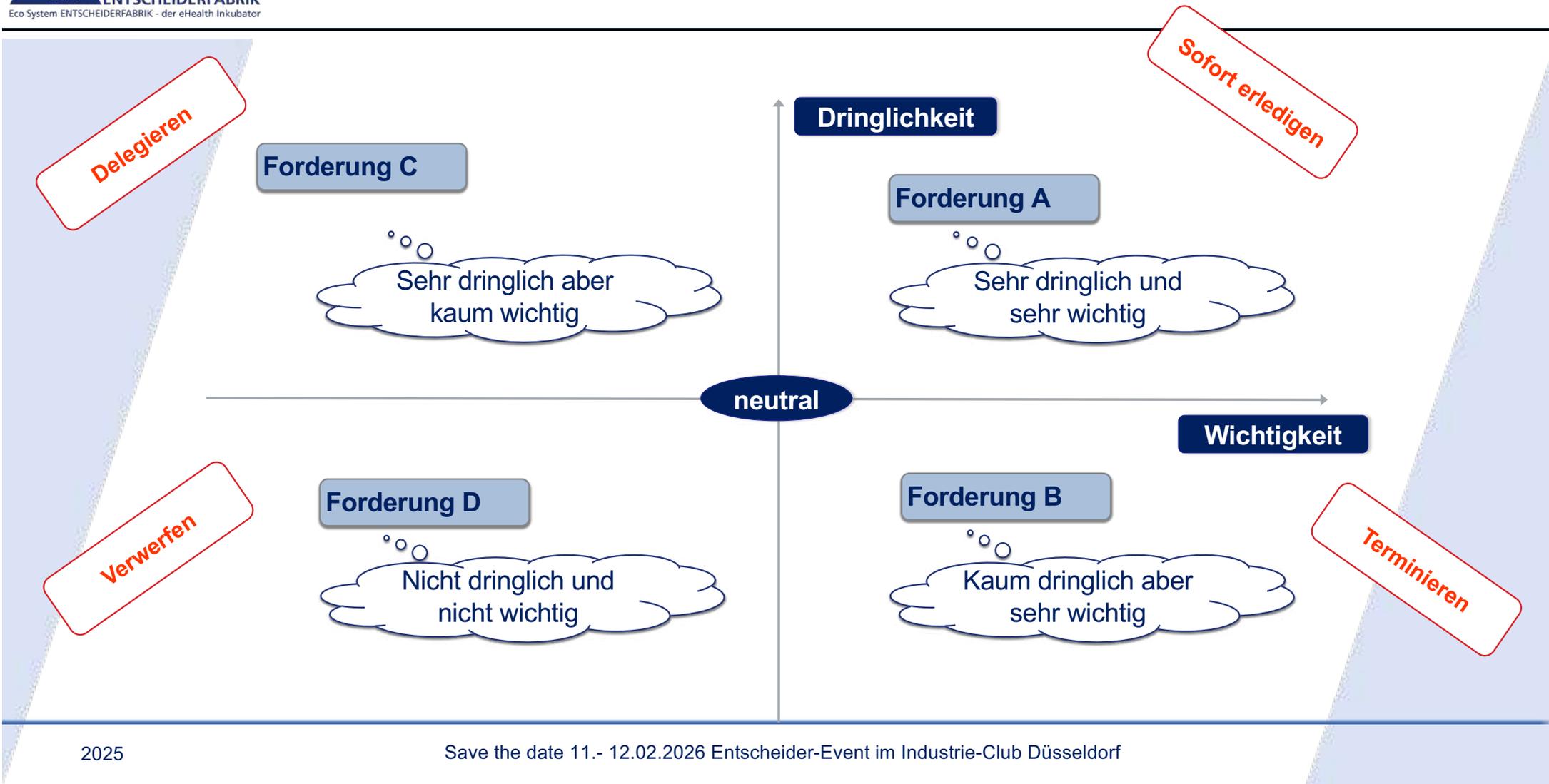
Welche Chancen, die wir
ggf. nutzen sollten, ergeben
sich aufgrund der externen!
Marktentwicklung?

Risiken

Welche externen
Entwicklungen können
sich zum Problem für
diese Lösung (dieses
Szenario) entwickeln?

Kurzcharakterisierung...

ANFORDERUNGS-ANALYSE: PRIORISIERUNG



	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT

1. Projektidee

Aktuell wahrnehmbares Problem treffen

2. Glaubwürdigkeit

Kompetenz aus Zusammenspiel Industriepartner und Referenz-Klinik

Nutzen für die Klinik (Unternehmensführung, Fachbereich, IT) und

Klinik-Aufwand (Voraussetzungen, Notwendigkeiten, Personalbedarf, etc.) müssen transparent gemacht werden.

Wird mein Problem gelöst bzw. der Schmerz gelindert, oder nur vielleicht ?

3. Vermitteln und begeistern

Es ist wesentlich, dass sich das „Präsentationsteam“ ein „Drehbuch“ auferlegt, welches das Projekt umfassend, kurz und prägnant darstellt und die Zuhörer begeistert

- **Erfolg kommt nicht von selbst, Erfolg ist machbar.**
Vorbereitung erfordert Zeit, Plan und Eigenmotivation

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8 Ausblick	

Problem-/ Lösungs-Consulting

- Coaching:
 - Themen Einreicher hospitieren auf dem Sommer-Camp
 - Dedizierte Coaching Session auf dem Sommer-Camp
 - Zweite Coaching Session auf der Ergebnis-Veranstaltung – Generalprobe !

- Vor und nach dem Sommer-Camp: Optionale Individual-Coachings:
 - Klarheit und Schärfung der Themen für den Wettbewerb
 - Wins für alle Partner (Industrie, KH-Management, KH-IT)
 - Coaching zur Präsentation

ENTSCHEIDERFABRIK ERGEBNISSE

„WICHTIGSTE FAKTEN“

Auftrag: Mit den Krankenhaus-Entscheidern die Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

Zielerreichung durch die heraus stechende Inkubatorfunktion für die Gesundheitswirtschaft - die ENTSCHEIDERFABRIK

- **Kliniken können 12 Monate testen**, ob Digitalisierungsprojekte einen Nutzen stiftenden Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern. Fehlinvestitionen werden vermieden.
- Entscheider-Zyklus: Entscheider-Event, Sommer-Camp, Ergebnis-Veranstaltung!

Entscheider-Werkstätten (Workshops in Kliniken)

- Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Kongress Hospital Leadership & digital Transformation

- Vorstellung der 5 Digitalisierungsthemen aus dem abgeschlossenen eHealth Inkubator
- Schwerpunkt Workshops, die ausgewählte Themen vertiefen. Jeder Workshop startet mit einem Impulsvortrag.
- Vorträge: Zum Leitthema stellen Klinik- und Industrie-Vertreter aus Deutschland und den USA gemeinsam Lösungen vor

Management Training on digital Transformation - Entscheider-Reise USA

Zertifizierungen der AHIME Academy of Health Information Management Executives, d.h. zum CDO, CIO und zum SHIME

Digital Health Leadership Summit

- Vorträge: Zu Digital Health stellen Klinik- und Industrie-Vertreter aus Belgien, Deutschland, Luxemburg, der Schweiz und den USA, als auch Partnerorganisationen gemeinsam Lösungen vor.

WER ist das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

- **40 fördernde Verbände und von diesen gewählte Berater**
- **Über 800 Kliniken**
- **Über 170 Industrie-Unternehmen**

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Prof. Dr. Pierre-M. Meier, CHCDO, CHCIO

ENTSCHEIDERFABRIK

Stv. Sprecher Verbände & CEO Wirtschaftsbetrieb

Am Schellberg 17
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49 (0) 2182 - 8865066
Mobil: +49 (0) 170-23 03 11 1
E-Mail: Pierre-Michael.Meier@guig.org
Web: www.ENTSCHEIDERFABRIK.com

Dieter Padberg

**Universitätsklinikum Bonn
CIO**

Venusberg-Campus 1
D-53127 Bonn

Tel: +49 (0) 228 - 28754999
E-Mail: dieter.padberg@ukbonn.de
Web: www.ukbonn.de

Prof. Dr. Martin Staemmler

**Hochschule Stralsund
Lehrstuhl für Medizinische Informatik**

Zur Schwedenschanze 15
D-18435 Stralsund

Tel: +49 (172) 6842334
E-Mail: martin.staemmler@hochschule-stralsund.de
Web: www.hochschule-stralsund.de